



Prioriteringsrapport NEN-ISO 26000:2020

Bijlage C, Prioriteringsmatrix NPR 9026: 2012

Opgesteld door:
Ad van Poppel (Senior Business Performance Manager)
Fred van Dijk (Manager KAM)

Inhoud

1. Vaststellen van Relevantie, Significantie en Prioriteit van MVO-onderwerpen.....	3
2. Bepalen van Relevantie	4
3. Bepalen van Significantie	5
4. Prioriteren van MVO-onderwerpen	6
4.1 Toelichting op de prioriteitsstelling	6
4.2 Betrekken van de stakeholders bij het identificeren van de relevante, significante en prioritaire onderwerpen.....	6
5. Ondernomen en voorgenomen acties	7
6. Bijlage	8

1. Vaststellen van Relevantie, Significantie en Prioriteit van MVO-onderwerpen

In de NEN-ISO 26000 zijn 7 kernthema's opgenomen met daaraan gekoppeld een 37-tal MVO-onderwerpen. Niet alle onderwerpen zijn voor Gom even relevant of significant, of hebben een hoge prioriteit. In bijgevoegde tabel is per onderwerp de relevantie, significantie en prioriteit aangegeven door gebruik te maken van de kwalificaties Hoog, Midden en Laag.

2. Bepalen van Relevantie

De kernthema's zijn allen relevant, maar dat geldt niet per definitie voor alle onderliggende onderwerpen. In een matrix is, na toetsing bij de stakeholders, vastgesteld welke onderwerpen relevant zijn bij onze activiteiten en besluiten, waardoor die een effect (kunnen) hebben op stakeholders en/of op duurzame ontwikkeling. Hierbij is gekeken naar de eigen activiteiten en besluiten en naar die van organisaties binnen onze waardeketen en invloedssfeer.

Uit de relevantiebepaling blijken 22 onderwerpen de kwalificatie HOOG te hebben; 10 onderwerpen de kwalificatie MIDDEN en 5 onderwerpen de kwalificatie LAAG.

3. Bepalen van Significantie

Bij het bepalen van de significante onderwerpen is gekeken naar:

- De mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling;
- Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp;
- De mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen;
- De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

In ons jaarlijkse KTO hebben we bij de stakeholdergroep opdrachtgevers specifiek de 7 kernthema's uitgevraagd. Enerzijds hoe zij vinden dat wij daarop scoren en anderzijds welk belang zij daaraan hechten.

4. Prioriteren van MVO-onderwerpen

Bij het bepalen van de criteria is gekeken naar:

- Wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen;
- Best practices;
- De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen;
- De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp;
- De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken;
- De risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt;
- De quick-wins.

Om de prioriteit te kunnen bepalen is bij elk significant onderwerp gekeken naar de invloed die Gom kan uitoefenen op het onderwerp. Uiteraard zijn er onderwerpen die onderdeel zijn van behoorlijk bestuur zoals het naleven van de wet en dergelijke. Die zijn in de prioritering niet meegenomen.

4.1 Toelichting op de prioriteitsstelling

Bij de prioriteitsbepaling is na het bepalen van de relevantie en significantie gekeken naar de onderwerpen waar Gom invloed op kan uitoefenen. Hierbij is het duidelijk dat de belangrijkste onderwerpen liggen in de kernthema's Arbeidspraktijk en Mensenrechten. Op zich niet vreemd in een bedrijf waar de medewerkers ons grootste goed zijn. Zij staan elke dag weer klaar om bij onze opdrachtgevers het verschil te maken. Mensen blij maken met schoon door flexibel, efficiënt en vakkundig werk te verrichten.

4.2 Betrekken van de stakeholders bij het identificeren van de relevante, significante en prioritaire onderwerpen

Gom heeft naar aanleiding van de gesprekken met de diverse stakeholders de onderwerpen geïdentificeerd naar relevantie, significantie en prioriteit.

Die informatie is samengekomen in een stakeholderkaart waarbij in één overzicht duidelijk is welke belangen de diverse stakeholders hebben bij onze bedrijfsvoering.

Onze stakeholders zijn:

- Opdrachtgevers;
- Eindgebruikers;
- Medewerkers / Ondernemingsraad;
- Leveranciers;
- Maatschappij / organisaties en vrijwilligers;
- Directie / aandeelhouders;
- Branche deskundigen en kennisinstellingen;
- Vakmedia;
- Concurrenten.

Specifiek toegevoegd vanuit milieu-perspectief:

- Installateurs;
- Verzekeraars brand / aansprakelijkheid;
- Omgeving;
- Provincie / gemeente / omgevingsdiensten;
- Afval / recyclingbedrijven.

5. Ondernomen en voorgenomen acties

- Wij bieden stabiele werkgelegenheid aan onze medewerkers.
- Wij bieden een goed arbeidsvoorwaardenpakket aan onze medewerkers. Jaarlijkse toetsing in MTO en beoordelingsgesprekken.
- Campagne 10x Bewust Veilig om het veiligheidsbewustzijn te vergroten en te verankeren in de organisatie.
- Continu door ontwikkelen van ons leerhuis en basisopleiding voor uitvoerende medewerkers.
- Facilicom Buitengewoon: met stages, werkervaringsplekken en begeleiding helpt Buitengewoon kandidaten om de stap naar een echte baan te zetten. Buitengewoon stelt hierbij extra begeleiding beschikbaar. Hierbij werken we samen met onze eigen divisies, (lokale) partners, branchegenoten en buurtteams. Niet het commerciële belang staat voorop, maar de samenwerking om banen te bieden aan mensen die anders niet aan bod komen.
- Gom onderschrijft volledig de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vindt draagvlak bij alle stakeholders van groot belang. Door onze inspanningen op dit gebied en de samenwerking op dit gebied met onze klanten, dragen wij actief bij aan de wisselwerking tussen opdrachtgevers, opdrachtnemers, medewerkers en overige organisaties om niet te conflicteren met de mensenrechten.
- Gom vindt betrokken medewerkers belangrijk. Daarom zal Gom de CAO, personeelsreglementen en wet- en regelgeving dan ook nooit belemmeren.
- Het voorkomen van onveilige situaties bij klanten, door o.a. voorlichting en onderricht aan onze medewerkers te geven en het inzetten van de juiste materialen en middelen.
- Het gebruiken van de digitale RI&E branche tool en de branche WIK-maker.
- Gom Zorg heeft een branche overstijgend initiatief genomen door het oprichten van het Kenniscentrum Infectiepreventie (KIP). Het Kenniscentrum biedt actuele expertise over de preventie van infecties. Kennis die we graag delen. Daarmee zijn we een bron van informatie voor professionals in de facilitaire diensten van verpleeg- en verzorghuizen, ggz- en revalidatie-instellingen en ziekenhuizen.
- Onderdeel van de Gedragscode: "Facilicom vindt dat iedereen respectvol, eerlijk, oprecht en fatsoenlijk moet handelen. Of het nu gaat om de omgang met elkaar, met onze opdrachtgevers, de manier waarop we het milieu respecteren of hoe we omgaan met de eigendommen van Facilicom en die van onze opdrachtgevers".
- Gom is ambassadeur van Made Blue. Toegang tot drinkwater is de basis onder een gezond en productief bestaan! Het is sinds 2010 zelfs een mensenrecht. Als deelnemer aan het programma 'een liter voor een liter' van Stichting Made Blue doneert Gom al sinds 2015 schoon drinkwater aan mensen die dat hard nodig hebben. Eind 2021 hebben wij onze donatie opgeschroefd waardoor we onszelf nu ook officieel ambassadeur van Made Blue mogen noemen.

Bronnen:

<https://madeblue.org/ambassadeur/gom/>

<https://www.ras.nl/arbeidsomstandigheden/>

6. Bijlage

Tabel voor het vaststellen van relevantie, significantie en prioriteit van MVO-onderwerpen, incl. ondernomen en voorgenomen acties.

		Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties
Bestuur van de organisatie								
1	Bestuur van de organisatie	HOOG	Duurzame ontwikkeling van de organisatie is hoog relevant gezien onze rol in de waardeketen en onze invloedssfeer	HOOG	De wijze van aansturing heeft een grote impact op de verdere verduurzaming van de organisatie	X	Constante focus opdat MVO onderwerpen voldoen aan wet- en regelgeving, bijdragen aan de doelstellingen en risico's worden aangepakt	Jaarverslagen (incl. CSR report) ; Certificeringen: (NEN 4400-1 : ISO 9001 en 14001: PSO ladder: CO2 prestatieladder: VCA**: ISO 26000 Zelfverklaring); Code Verantwoordelijk Marktgedrag; Keurmerk Schoon

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

		Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties
Mensenrechten								
2	Gepaste zorgvuldigheid	HOOG	Het is voor Gom relevant om zorgvuldig te overwegen welke gevolgen beslissingen kunnen hebben op maatschappij en het milieu	HOOG	Stakeholders hechten grote waarde aan gepaste zorgvuldigheid	X	Gepaste zorgvuldigheid zal bijdragen aan een juiste noodzakelijke focus op de doelstellingen	NEN 4400-1; Vertrouwenspersonen; Facilicom Buitengewoon; Bedrijfscode; Klachtenprocedure; Ontplooiingsmogelijkheden; PSA Beleid; Leveringsvoorwaarden bij klanten
3	Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten	HOOG	Het is voor Gom relevant om continu te monitoren dat er geen risicosituaties m.b.t. mensenrechten plaatsvinden	HOOG	Binnen Gom is arbeid een belangrijke factor en daarmee hoog significant	X	Voor Gom is het belangrijk de wet en regelgeving te volgen en medewerkers de ruimte te bieden om zaken bespreekbaar te maken	
4	Vermijden van medeplichtigheid	HOOG	Gom vermijdt medeplichtigheid bij onrechtmatige daden	HOOG	De negatieve impact van medeplichtigheid bij evt. onrechtmatige daden is groot en moet vermeden worden	X	Medeplichtigheid kan grote afbreuk doen aan het bedrijf en daarmee hoge prioriteit	
5	Het oplossen van klachten	HOOG	Klachten zijn mogelijkheden om in gesprek te gaan met stakeholders en verbeteringen door te voeren	HOOG	Gom vindt het belangrijk dat klachten laagdrempelig gemeld kunnen worden en serieus genomen worden	X	Gom vindt het belangrijk dat haar stakeholders klachten moeten kunnen uiten	

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

		Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties
Mensenrechten								
6	Discriminatie van kwetsbare groepen	HOOG	Alle mensen zijn gelijk en discriminatie van wie dan ook wordt binnen Gom niet getolereerd	HOOG	Gom vindt het belangrijk dat iedereen binnen het bedrijf gelijk behandeld wordt	X	Gom vindt dat het voorkomen van discriminatie altijd hoge prioriteit moet hebben	NEN 4400-1; Vertrouwenspersonen; Facilicom Buitengewoon; Bedrijfscode; Klachtenprocedure; Ontplooiingsmogelijkheden; PSA Beleid; Leveringsvoorwaarden bij klanten
7	Burger- en politieke rechten	MIDDEN	Gom vindt deze rechten belangrijk. Haar invloed is gering omdat de wetgever hier een belangrijke rol in heeft	LAAG	De wet en regelgeving biedt al veel bescherming	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	
8	Economische, maatschappelijke en culturele rechten	MIDDEN	Gom respecteert alle rechten. Ook hier geldt dat de wetgever een belangrijke rol heeft	LAAG	Het naleven van deze rechten is voor Gom een vanzelfsprekendheid en onderdeel van goed werkgeverschap	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	
9	Fundamentele principes en arbeidsrechten	HOOG	Gom vindt het belangrijk dat fundamentele arbeidsrechten worden nageleefd	MIDDEN	Naleving is onderdeel van goed werkgeverschap	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

		Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties
Arbeidspraktijk								
10	Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	HOOG	Gom hecht veel waarde aan duurzame arbeidsrelaties	HOOG	Goede werkrelaties betekent tevreden mensen en daarmee maken we het verschil	X	Duurzame arbeidsrelaties dragen bij aan de continuïteit van het bedrijf	Jaarlijks MTO onder (uitvoerende) medewerkers; Eigen Sociaal fonds; Facilicom ombudsman; Facilicom Buitengewoon; Gom Academie, incl. leerhuis; Ondertekening Code Verantwoordelijk Marktgedrag; Betrokkenheid bij onderhandelingen CAO; Arbo Beleidsplan; PSA beleid; Campagne 10x Bewust veilig; Kenniscentrum Infectiepreventie; Gebruik digitale RI&E branchetool; WIK-maker
11	Werkomstandigheden en sociale bescherming	HOOG	Gom vindt het belangrijk dat medewerkers hun werkzaamheden onder goede omstandigheden kunnen uitvoeren	HOOG	Door goede invulling op dit onderwerp te geven voelen medewerkers zich veilig en beschermd	X	Een constante focus op de juiste werkomstandigheden is essentieel	
12	Sociale dialoog	HOOG	Sociale dialoog is belangrijk om te weten wat er leeft onder de stakeholders	HOOG	Door constant in gesprek te zijn houden we betrokken medewerkers	X	Zonder sociale dialoog is er een risico dat essentiële onderwerpen kunnen blijven liggen	
13	Gezondheid en veiligheid op het werk	HOOG	Gezondheid en veiligheid op het werk zijn cruciaal bij het uitvoeren van onze dagelijkse activiteiten	HOOG	Medewerkers moeten elke dag gezond en veilig naar het werk en weer naar huis kunnen gaan	X	Als mensen gezond zijn en zich veilig voelen is er continuïteit in de bedrijfsvoering	
14	Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	HOOG	Persoonlijke ontwikkeling en training zorgen voor ontplooiing en veilige werkomstandigheden	HOOG	Persoonlijke ontwikkeling zorgt voor het boeien en binden van medewerkers	X	Door mensen ruimte te geven voor ontwikkeling willen zij graag bij het bedrijf blijven. Ook in tijden van arbeidskrapte is dat een groot goed	

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

	Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties
Het Milieu							
15	Voorkomen van milieuvuiling	HOOG	De impact op het milieu kan groot zijn als processen niet goed gevolgd worden	MIDDEN	Door processen goed in te richten is de kans op milieuvuiling nihil	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig
16	Duurzaam gebruik van hulpbronnen	MIDDEN	Duurzaam gebruik van hulpbronnen is door focus op circulariteit een way of working geworden	MIDDEN	Door met name sturing te geven aan het inkoopproces worden leveranciers meegenomen in ons duurzaam denken	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig
17	Mitigatie van en adaptie aan klimaatverandering	LAAG	Gom conformeert zich aan milieudoelstellingen, maar realiseert zich dat de impact op het klimaat daar beperkt in zal zijn	LAAG	Alle kleine beetjes helpen, maar vanwege beperkte invloed op het grote geheel gekozen voor kwalificatie laag	-	Niet opgenomen als prioriteit vanwege geringe relevantie en significantie
18	Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	LAAG	Gom heeft ten gevolge van haar activiteiten geen nadelige beïnvloeding van biodiversiteit en leefgebieden	LAAG	Gom kan hierbinnen geen significant verschil maken	-	Niet opgenomen als prioriteit vanwege geringe relevantie en significantie

Duurzame Inkoopcode Facicom Group; Gebruik Ech2O technologie schrob-zuigmachines; ISO 14001; CO2 Prestatieladder; Elektrisch rijden; Ambassadeur MadeBlue;

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

	Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenoemen acties	
Eerlijk zaken doen								
19	Anti-corruptie	HOOG	Gom hecht er veel waarde aan dat corruptie niet voorkomt	HOOG	Door codes te (laten) ondertekenen en toe te passen wordt corruptie vermeden	X	Corruptie is in geen enkele vorm toegestaan en heeft daarmee een hoge prioriteit	Duurzame Inkoopcode Facicom Group; Ondertekening Code Verantwoordelijk Marktgedrag; Deelname in diverse Branchecommissies; Bedrijfscode voor Gom medewerkers; Jaarlijkse leveranciersbeoordelingen;
20	Verantwoorde politieke betrokkenheid	LAAG	Gom is op geen enkele wijze betrokken bij de politiek	LAAG	Niet van toepassing	-	Niet opgenomen als prioriteit vanwege geen relevantie en significantie	
21	Eerlijke concurrentie	MIDDEN	Gom staat voor eerlijke concurrentie. De relevantie staat op midden omdat invloed niet altijd mogelijk is	MIDDEN	Het nastreven van eerlijke concurrentie is belangrijk voor elke organisatie. Code Verantwoordelijk Marktgedrag is daar een belangrijk hulpmiddel bij, maar geeft geen garanties	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	
22	Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	HOOG	Gom vindt het belangrijk om haar maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen	HOOG	Door de verantwoordelijkheid uit te dragen in de gehele keten worden andere partijen positief beïnvloed.	X	Gom vindt het het belangrijk deze rol op te eisen binnen de waardeketen	
23	Respect voor eigendomsrechten	MIDDEN	Gom respecteert de rechten van anderen met betrekking tot eigendommen	LAAG	Dit onderwerp heeft weinig effect op de stakeholders	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

	Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties	
Consumentenaangelegenheden								
24	Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	HOOG	Gom vindt het belangrijk dat contracten op een eerlijke wijze tot stand komen	HOOG	Significantie is hoog omdat Gom vindt dat misleidende informatie in welke vorm dan ook voorkomen moet worden	X	Gom vindt het belangrijk dat contracten op een eerlijke en transparante wijze worden afgesloten	Duurzame Inkoopcode Facicom Group; Werkoverleggen met leveranciers; Beschikbaarheid productveiligheidsbladen en WIK kaarten op termijn; Eigen bedrijfsfunctionaris GegevensBescherming (AVG)
25	Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	HOOG	Gezondheid en veiligheid van consumenten moeten te allen tijde beschermd zijn	HOOG	Verplichte productveiligheidsbladen en strakke naleving van de AVG	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	
26	Duurzame consumptie	LAAG	Gom streeft naar optimaal gebruik van duurzame producten. De impact die zij hier in kan maken is beperkt	LAAG	Deel van de consumpties vindt plaats bij onze klanten. Door de afhankelijkheid is de significantie laag	-	Het is wel een bespreekpunt bij onze klanten, maar door afhankelijkheid geen hoge prioriteit	

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

		Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties
Consumentenaangelegenheden								
27	Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	MIDDEN	Gom hecht veel waarde aan een goede dienstverlening, maar afhankelijkheid maakt de relevantie tot midden	MIDDEN	Stakeholders vragen hier zeker aandacht voor, maar sturen hier niet altijd op	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	Duurzame Inkoopcode Facilicom Group; Werkoverleggen met leveranciers; Beschikbaarheid productveiligheidsbladen en WIK kaarten op termijn; Eigen bedrijfsfunctionaris GegevensBescherming (AVG)
28	Privacy en gegevensbescherming van consumenten	HOOG	Gom opereert veel bij klanten en daarbij is het zorgvuldig omgaan met vertrouwelijke informatie belangrijk	HOOG	Gom informeert haar medewerkers zorgvuldig hoe om te gaan met vertrouwelijk informatie en laat dit ook in diverse overlegstructuren terugkomen	X	Gom hecht grote waarde aan de privacy en gegevensbescherming van consumenten	
29	Toegang tot essentiële voorzieningen	LAAG	Tijdens de corona pandemie heeft schoonmaak in een aantal gevallen de kwalificatie essentieel beroep gekregen	LAAG	Tijdens de corona pandemie heeft schoonmaak in een aantal gevallen de kwalificatie essentieel beroep gekregen	-	In voorkomende gevallen was sprake van prioriteit, maar dat waren de uitzonderingen	
30	Voorlichting en bewustzijn	MIDDEN	Stakeholders worden daar waar nodig geïnformeerd over MVO onderwerpen	MIDDEN	Indien onderwerpen daar aanleiding toe geven wordt de discussie met stakeholders opgezocht	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

	Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties
Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap							
31	Betrokkenheid bij de gemeenschap	HOOG	Gom vindt het belangrijk om betrokken te zijn bij de gemeenschap. Dit doet zij o.a. door goede doelen te ondersteunen en door actief te participeren in die goede doelen	HOOG	Stakeholders herkennen zich in die betrokkenheid en nemen daar ook regelmatig aan deel	X	Betrokkenheid bij de gemeenschap is een maatschappelijke verantwoordelijkheid die wij als Gom graag op ons nemen
32	Opleiding en cultuur	HOOG	Gom vindt het belangrijk om hier haar verantwoordelijkheid in te pakken, o.a. scholingsconvenanten	HOOG	Naast genoemde convenanten is er ook actieve deelname in brancheorganisaties en in taaltrajecten	X	Opleiding en cultuur bevorderen is niet alleen een interne aangelegenheid. Gom pakt ook haar verantwoordelijkheid daarin naar de gemeenschap
33	Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	HOOG	Door gezonde bedrijfsresultaten zijn wij in staat om onze groei-doelstellingen te realiseren en daarmee werkgelegenheid te scheppen	HOOG	Door het aanbieden van stages en scholingsconvenanten zijn wij in staat mensen aan ons te binden	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.

		Relevantie	Toelichting Relevantie	Significantie	Toelichting Significantie	Prioriteit	Toelichting Prioriteit	Ondernomen en voorgenomen acties
Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap								
34	Ontwikkeling en toegang tot technologie	HOOG	Daar waar mogelijk zullen wij onze bijdrage hier aan leveren	HOOG	Wij ondersteunen organisaties die mensen kunnen helpen die hier zelf niet in kunnen voorzien, zoals toegang tot drinkwater	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	Facilicom Buitengewoon; Facilicom Foundation; SROI afspraken met opdrachtgevers; Deelname aan verschillende brancheorganisaties; Ambassadeur Made Blue; Scholingsconvenanten; Taaltraject met inzet eigen buddy's;
35	Creëren van welvaart en inkomen	MIDDEN	Via Facilicom Buitengewoon en de Foundation willen wij hier graag een intrinsieke bijdrage aan leveren	MIDDEN	Door afspraken met opdrachtgevers en leveranciers proberen wij hier een positieve impact te maken	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	
36	Gezondheid	MIDDEN	Daar waar mogelijk proberen wij als Gom de gezondheid van derden te bevorderen	MIDDEN	Door deelname in projecten als MadeBlue pakken wij onze verantwoordelijkheid	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	
37	Maatschappelijke investeringen	MIDDEN	Vanuit Facilicom Buitengewoon en de Foundation investeert Facilicom/Gom in diverse goede doelen	MIDDEN	Medewerkers van Facilicom/Gom worden regelmatig benaderd om deel te nemen in projecten. Vanuit het bedrijf worden daar gelden voor vrijgemaakt	-	Door de (genomen) acties op dit onderwerp heeft het een lage prioriteit. Extra acties op dit onderwerp zijn op dit moment niet nodig	

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar: de eigen activiteiten en besluiten ; activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van onze organisatie; dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Voor het vaststellen van significantie zijn de volgende criteria toegepast: de mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling; het effect van het wel of niet nemen van extra acties op dit onderwerp; de mate van bezorgdheid van onze stakeholders over de MVO-onderwerpen; de maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

Voor het vaststellen van prioriteit zijn de volgende criteria toegepast: wet- en regelgeving; de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen; de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp; de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken; de risico's wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.